

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di PT. Jogja Tronik Anindo Jaya. Iklim organisasi yang kondusif sangat penting bagi kemajuan perusahaan, dimana juga sebaliknya, dan ini dapat menciptakan hubungan yang harmonis dalam perusahaan. Hubungan ini ditandai dengan adanya keterbukaan dalam komunikasi. Organisasi dapat berjalan dengan baik ketika di dalamnya ada kepercayaan, kejujuran, kebebasan untuk berekspresi, dan memberikan kritikan. Apabila semua hal di atas terpenuhi, maka motivasi kerja karyawan dalam perusahaan akan meningkat dan tujuan perusahaan pun akan tercapai. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan adanya hubungan dan pengaruh yang positif dan signifikan antara iklim komunikasi organisasi dan motivasi kerja karyawan. Teori yang digunakan sebagai dasar dari penelitian ini adalah Teori S-O-R, dan Teori Motivasi Mc. Clleland. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data yang paling utama adalah dengan cara menyusun kuesioner yang kemudian diolah menggunakan komputer dengan program *SPSS 15.0 For Windows* dengan teknik analisis *Product Moment* dan Analisis Regresi Linear Sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Jogja Tronik Anindo Jaya. Sampel diperoleh dengan menggunakan rumus Slovin dan diperoleh sampel sebanyak 50 responden. Teknik sampling yang digunakan untuk mengambil sampel adalah teknik *simple random sampling* yaitu teknik pengambilan sampel secara random atau acak dari semua populasi. Dari hasil penelitian, terbukti bahwa ada hubungan positif dan pengaruh yang cukup berarti antara iklim komunikasi organisasi dengan motivasi kerja karyawan di PT. Jogja Tronik Anindo Jaya. Terbukti dengan koefisien korelasi atau r sebesar 0,563 lebih besar daripada r tabel. Artinya, semakin baik iklim komunikasi organisasi, maka semakin tinggi motivasi kerja karyawan. Selain itu dapat diketahui pula bahwa iklim komunikasi organisasi berpengaruh sebesar 31,7% terhadap motivasi kerja karyawan. Artinya iklim komunikasi Organisasi bukan satu-satunya faktor yang mempengaruhi motivasi kerja karyawan, masih ada 68,3% faktor lain yang berpengaruh diluar penelitian ini. Faktor lain tersebut seperti fasilitas kantor yang lengkap, lingkungan kerja yang nyaman, menciptakan sistem kerja yang optimal, kedisiplinan, tingkat upah, jaminan sosial, pelatihan gaya kepemimpinan dan lain sebagainya. Secara keseluruhan dapat dibuktikan bahwa terdapat hubungan yang positif dan pengaruh yang signifikan antara iklim komunikasi organisasi dengan motivasi kerja karyawan, sehingga hipotesis yang diajukan diterima.

ABSTRACT

This research is entitled The Influence of Organizational Communication Weather Toward Employees' Work Motivation in PT. Jogja Tronik Anindo Jaya. A conducive organizational weather is very important for firm's progression, and vice versa, and this can create a harmonious relationship in the firm. This relationship is shown by the openness in the communication. An organization can run well if there are trust, honesty, freedom for expression, and open-criticized. If all these requirements are met, then employees' work motivation in that firm will be rising and the goal of the organization will also be reached. Aim of this research is to describe any relationship and its positive and significant influence between organizational communication weather and employees' work motivation. Theories that are involved in this research are S-O-R Theory, and Mc. Clleland's Motivation Theory. This research used a quantitative method. The main way for data collecting was by arranging questionnaires which was then processed by computer using SPSS 15.0 For Windows within data analysis technique in the forms of Product Moment and Simple-Linear Regression Analysis. Population of this research was the employees of PT. Jogja Tronik Anindo Jaya. Sample gathering was obtained by using Slovin's formula and was taken sample as many as 50 participants. Sampling technique for taking the sample was simple random sampling which is a random sample collecting technique from total of the population. From result of the research there is proven that there is a positive relation and fairly good influence between organizational communication weather and employees' work motivation in PT. Jogja Tronik Anindo Jaya. It can be seen from the coefficient of correlation or r which is of 0.563 higher than r table. It means that, the better the organizational weather the higher the employees' work motivation. Beside that, there can also be known that the organizational communication weather gives influence of 31.7% to employees' work motivation. It means that the organizational communication weather is not the only factor that influences employees' work motivation, there is 68.3% of other factors which are also influencing it outside of this research. Those other factors involve the completeness of office facilities, the comfort of work environment, the making of optimum work systems, the discipline, grade of salary, social guarantee, leadership training and so on. Wholly, it can be proven that there is a positive relation and a significant influence between organizational communication weather and employees' work motivation and it means that the proposed hypothesis is accepted.